

持续高温下避暑游受捧 热门景区外一床难求

本报记者 陈雪波 卢志坤
成都 北京报道

“今年天气热，来的人能比去年多20%。”四川平乐古镇的一家宾馆总经理告诉《中国经营报》记

者，今年到古镇里避暑的游客明显增加了。他指着手机里前一晚拍的音乐广场照片说：“周末晚上舞台上人山人海，我店里的人住率都提高不少。”

尽管已经过了处暑节气，南方

地区还有多省高温不退，特别是四川、重庆两地，连续数周维持在40多度的气温之下。炎热的天气，让避暑游成为了游客的重要选项。

机构数据显示，今年7、8月份，平台上以“避暑”为关键词的搜

索量持续上涨，其中，水世界、漂流、森林等与避暑相关的关键词热度均大幅上升。在景区选择上，游山玩水、森林公园、海滨岛屿、水世界、漂流成为今年最受用户欢迎的“避暑景区”预订类型TOP5。

避暑游客剧增

天台山下平乐古镇的一位客栈总经理表示，天热以后游客就多了起来，客流量已经达到了疫情前水平。

8月22日，周一，虽然是个工作日，位于成都以西100多公里山上的数十家农家乐依然住满了人。这些农家乐位于大飞水景区外，最近景区附近的温度维持在27度左右，夜间温度更低，与成都市区十多度的温差吸引了不少城里的游客来这里避暑。

一位农家乐老板告诉记者，从7月开始，到这里避暑的游客就非常多了，有的游客甚至会连着住十多天，只为逃离市区的酷

热。在这里住宿需要提前几天订房，当日订房的话肯定订不到房间。景区内海拔高、森林茂密，还有山泉流过，使得这里的温度接近成都市区秋天的温度。景区内能看到不少游客在泉水、瀑布旁拍照，虽然需要踩着台阶登山，但景区内看不到大汗淋漓的游客。

位于邛崃市的天台山同样吸引了大批的游览者，因为这里可以亲水游玩，每天都有游客自驾前来

避暑。天台山下平乐古镇的一家宾馆总经理表示，天热以后游客就多了起来，客流量已经达到了疫情前水平，过半数的游客都是带孩子来避暑的，预计9月以后游客会少一点。

除了城市周边游之外，跨省避暑游市场也十分火热。新疆、云南、贵州、内蒙古等地也吸引了来自全国各地的避暑游客。其中，7月份贵州的旅游总订单量环比上月增长了85%，广东、四

川、浙江、重庆、湖南、上海、北京、云南、江苏、湖北成为贵州旅游的主要客源地。

同程旅行方面指出，由于近期持续高温，用户在出行时间安排上呈现出明显“避暑”的特点，白天“宅”酒店、商场，晚上景区夜游，城市夜游成为用户此阶段出行的“标配”。统计数据也显示，面对持续的高温天气，晚上7点后的城市夜游、夜游船、景区夜游等成为避暑人群的热门选择。

“旅行+”模式得到认可

除了常规的避暑游产品，音乐节、海岛露营、沙漠星空成为最受年轻人追捧的避暑创新玩法。

“上面要凉快七八度，晚上还能看萤火虫！”往返于四川省平乐古镇—芦沟竹海的一位旅游三轮车司机向记者介绍，芦沟竹海景区内比山下温度低，夏天也正值萤火虫飞舞的季节，是很多年轻人避暑喜欢去的地方。如果是在周末，游客非常集中，整晚都有很多旅游三轮车穿梭于古镇和山山之间接送游客。

随着避暑游火热，旅游产品也不断丰富。相较于以往为了旅行而出行，“旅行+”模式更受到当代年轻游客的喜爱。在毕业旅行和暑假的双重效应下，年轻用户出行的意愿愈加强烈，各类创新形式的小众玩法备受推崇。

同程旅行调研发现，对年轻的用户来说，有意思的旅行才能配得上有趣的灵魂。除了常规的避暑游产品，音乐节、海岛露营、沙漠星空成为最受年轻人追捧的避暑创新玩法。

比如7月中旬在横店影视城举办的水上音乐节，两人成团的订单量日环比增长近两倍，音乐节同时带动了横店影视城的门票销量。位于四川的西岭雪山也在8月底推出了小龙虾、啤酒音乐派对，并在整个暑期实施了免门票政策。

城市里持续数周的高温，让不少游客起了“住在山里”的念头，景区附近的“长住”模式十分受游客欢迎。大邑县花水湾景区

一家酒店门外贴出了“避暑包吃住”的宣传单。据老板介绍，他们酒店向每位客人收费130元，可以提供住宿和一日三餐，不少游客结伴来这里长住避暑，近期只有少量房源剩余。

“这是今年夏天第三次过来了，市里面太热，开空调吹久了也不舒服。”一对退休夫妻告诉记者，今年天气热，他们特意找了凉快又安全的地方来避暑，带着家人和帐篷开车来山上避暑。在避暑景区附近的停车场，还可以看到很多像这对夫妻一样露营、住房车的游客。

同样定位为度假酒店的大邑县圣亚酒店负责人表示，从今

年7月开始，就有大批的游客来住店避暑，非假日的客房入住率也能达到70%，比去年高出10%。针对今年避暑的亲子型游客，酒店也推出了夏季泳池、汤池住宿套餐。

中青旅遨游科技发展有限公司董事长韩杰指出，现在越来越多的年轻人更倾向于一家一团、个性化、深度玩法的定制旅行，其次城市周边避暑短途游、房车游、户外露营等新兴的产品也受到客户的喜爱。而豪华邮轮、火车旅行专场等为消费者提供富有价格优势且优质的多样化暑期出行旅游体验，也受到消费者的青睐。



持续高温不退之下，不少游客选择到温度较低的山里避暑游览。图为四川大飞水景区内。
本报资料室/图

暑期旅游业稳步复苏

进入7、8月份以来，受益于疫情防控政策的科学化、精准化提升，暑期出行及旅游消费稳步复苏，避暑游等暑期旅游传统消费热点迅速回归。

今年夏天，贵州省已经发放了三次文旅消费券。其中，第三轮文旅消费券发放以后，参与消费券的平台发放的景区、旅游线路、住宿、露营、文创商品等领域产生107.48万个贵州文旅消费订单，带动包括航空、高铁等大交通在内的贵州文旅消费金额近10亿元。

此前，云南、安徽、浙江、山东、四川等地也已经陆续推出了多个批次的文旅消费券。在文旅消费券红利加持下，包括“避暑游”在内的相关旅游搜索热度持续上升。

同程旅行资料显示，进入7、8月份以来，受益于疫情防控政策的科学化、精准化提升，暑期出行及旅游消费稳步复苏，避暑游等暑期旅游传统消费热点迅速回归。总体来看，今年的避暑游市场仍以周末周边休闲度假为主，同时长线避暑游供需两端都明显恢复。

受国内部分地区疫情影响，客群规模最大的本地周边避暑游是今年避暑游的主阵地。其中，城市

周边特别是高铁里程2小时交通圈内的周边度假是比较受欢迎的周边避暑方式，综合性度假区、乡村旅游(民宿、农家乐等)、大型主题乐园及亲水游等最受欢迎。

长线避暑游方面，贵州六盘水、河北承德、青海西宁、江西庐山、云南大理、贵州黔东南、西藏拉萨、内蒙古呼伦贝尔、新疆阿勒泰、吉林长白山等目的地整体气温适宜，成为今夏备受中长线跨省游用户推崇的避暑胜地。

在避暑旅游火热的同时，也有很多地方发出了暑期旅游安全提示。如大连市文旅局提示游客，在汛期不要前往涉山、滨海、临水地区游玩，谨防强降雨引发山洪、山体滑坡、泥石流等次生灾害。

韩杰也提醒旅行者，出行中如果遇到雷雨、台风等恶劣天气和自然灾害，应远离危险地段或危险地区，听从带团导游和旅行社的统一安排与调动。进入山区等地形复杂的地方要牢记景区规定的行走路线，跟随导游行进，不要去无防护设施的危险地段。

经营成就价值
中国经营报
CHINA BUSINESS JOURNAL

**珍爱地球
和谐共生**
PROTECT THE EARTH
AND LIVE IN HARMONY