

“十四五”城市基础设施规划聚焦绿色智能 推进区域城乡协调

本报记者 陈雪波 卢志坤 北京报道

近日,住房和城乡建设部官网发布《“十四五”全国城市基础设施建设规划》(以下简称《建设规划》),对当下城市基础设施的发展环境、总体要求、重点任务、重大行动以及保障措施作了详细阐释。

《中国经营报》记者了解到,这份规划是第二份国家级、综合性的城市基础设施规划。相比五

从规划到试点

回顾过去的“十三五”,城市基础设施建设的业绩显著。

《建设规划》中提到,城市基础设施是保障城市正常运行和健康发展的物质基础,也是实现经济转型的重要支撑、改善民生的重要抓手、防范安全风险的重要保障。

而构建系统完备、高效实用、智能绿色、安全可靠的现代化基础设施体系,对更好地推进以人为核心的城镇化,畅通国内大循环、促进国内国际双循环,扩大内需,推动高质量发展具有重大意义。

回顾过去的“十三五”,城市基础设施建设的业绩显著。其中,统计到的道路长度增幅35.1%,污水集中处理能力增幅35.7%,城市集中供热面积增幅47.0%,固定宽带家庭普及率增幅41.0%。轨道交通的增长速度更是迅猛,2020年城市轨道交通运营里程相比2015年已经翻倍,达到6600公里,增长幅度120.0%。记者了解到,在2021年末,这一数字已经增长到了8708公里。

年前的第一份规划,这次规划涉及的方面更多,要求也更加细致。

有专家告诉记者,国家在做基础设施建设的规划,这说明规划已经越来越成熟,可以更加标准、更加完善地解决问题,也有更好的精力和能力系统性地做一些事情。而进入“十四五”之后,我国城市建设进入相对稳定的阶段,从原来的“土地扩张”转向“空间控制”,从原来的粗放式发展,走向了“精准”协同的高质量发展。

2017年,住房和城乡建设部曾发布《全国城市市政基础设施规划建设“十三五”规划》,那是我国第一次编制国家级、综合性的市政基础设施规划。五年后,新一阶段的规划如约而至。

本次《建设规划》中提到,城市基础设施领域发展不平衡、不充分问题仍然突出,体系化水平、设施运行效率和效益有待提高,安全韧性不足,这些问题已成为制约城市基础设施高质量发展的瓶颈。

而今,这些问题已经有了明显的改善,城市对基础设施建设的探索也在持续推进。2020年,住房和城乡建设部在重庆、福州、济南等16个试点城市开展了首批新型城市基础设施建设试点,2021年又增加天津滨海新区、烟台、温州、长沙、常德等为试点城市(区)。同时,还组织开展了城市信息模型(CIM)基础平台建设、智能市政、智能建造等一系列专项试点。

建设低碳、智慧城市

《建设规划》提到,将继续开展智能化城市基础设施建设和更新改造。

住房和城乡建设部近日还印发了《关于征集遴选智能建造试点城市的通知》,决定征集遴选部分城市开展智能建造试点,推动建筑业向数字设计、智能施工、建筑机器人等方面转型。

智能、低碳已经是城市基础设施建设的重要要求。《建设规划》中提到,要遵循“绿色低碳,安全韧性”以及“民生优先,智能高效”的工作原则,完善城市生态基础设施体系,推动城市绿色低碳发展。

尤其是要促进城市生产生活方式的绿色转型,可以采取的方式有优先发展城市公共交通、深入开展节水型城市建设、推进城市能源系统低碳化发展、积极发展绿色照明等。

在建设智慧城市方面,《建设规划》提到,将继续开展智能化城

市基础设施建设和更新改造,加快推进基于数字化、网络化、智能化的新型城市基础设施建设和改造。智慧道路交通、智慧多功能灯杆系统、新一代信息通信、智慧广电网络、车城协同、智慧社区,都是在接下来将要推进的工作。

“绿色体现在生态、低碳和循环利用等方面,智能体现在基础设施设备的精准调控、数据集成等。”南京农业大学规划院上海分院院长孙文华指出,绿色、智能是新时代城市发展的需要,绿色和智能是目标,需要通过技术来实现。交通与能源是城市生活中与“绿色、智能”最为相关、人们日常使用最为频繁的。绿色、智能需要人们改变日常的生活方式,这同时也是一种新的生活理念。

专家指出,交通、能源等城市

推进区域与城乡协调发展

除了区域之间的不协调问题外,城乡融合发展也成为了“十四五”的重要目标。

在多年前的《全国城市市政基础设施规划建设“十三五”规划》中,就提到了中西部地区市政基础设施发展水平总体上仍落后于东部地区,本次《建设规划》中再次强调,城市基础设施领域发展不平衡、不充分问题仍然突出,要求推动城市基础设施共建共享,促进形成区域与城乡协调发展新格局。

城市群都市圈基础设施一体化发展也是本次规划的重点。文件中特别提到,将支持超大、特大城市为中心的重点都市圈密以

城市轨道交通和市域(郊)铁路为骨干的轨道交通网络,促进中心城市与周边城市(镇)一体化发展。

除了区域之间的不协调问题外,城乡融合发展也成为了“十四五”的重要目标。《建设规划》中明确,推进以县城为重要载体的城镇化建设,构建覆盖城乡的基础设施体系以及生态网络体系,促进城乡基础设施的衔接配套建设,提高一体化监管能力。有条件的地方,可以按照小城市标准建设好县城,加快县城基础设施



近年来,各地以绿色环保低碳发展理念,积极推进绿色城区示范区建设。图为江苏常州武进区西太湖(溧湖)揽月湾景区。新华社图

基础设施建设属于一次投入、多年使用的项目,建设项目更需要树立“绿色”“智能”的理念,才能实施贯穿于建设全过程,最终实现绿色、智能的目标。

专家表示,现在城市基础设施

建设中绿色、智能的要求,比“十三五”的定位更高,能够与国际标准和新的发展模式结合,技术也不断成熟。必须要重视这样的发展模式,比如在老旧小区改造中,就要考虑如何体现出绿色节能。

孙文华也分析称,县城与城市相比,当前其主要的短板还是在交通的能级,区域要素流动主要依赖于对外交通设施,如机场或高铁等。

有专家表示,我国的高铁建设、高速公路里程建设已经居世界第一。我国地大物博,机场建设还有很大的发展空间,低、高空飞行可以缩短始发地与目的地的交通时程,更可以跨越山河的物理空间障碍,降低通行成本,促进县城与城市之间的交流机会与频率。

以创新为引领 四部门共推家居产业高质量发展

本报记者 庄灵辉 卢志坤 北京报道

“以创新为引领,以应用促发展,大力推动家居产业协同联动、融合互通、智能互联,培育壮大新业态新模式,巩固提升国际竞争优势,以优质供给引领消费,为推动高质量发展和创造高品质生活提供有力支撑。”日前,工信部、住建部、商务部与市场监管总局联合发布《推进家居产业高质量发展

创新引领

“家居行业产品品质与创新能力确实有待提升,当前业内部分企业从传统手工产品到智能化产品同时具备的现象仍然存在,也成为家居行业一项重要特征。”中国家居电子商务协会执行会长兼秘书长王建国表示,当前家居行业相对多数行业来说还比较传统,智能化发展并不充分,创新能力和产品品质都有待提升。

在明确近年家居产业呈现融合化、智能化、健康化、绿色化发展趋势后,《行动方案》也提出当前家居产业发展面临重点行业创新引领不足、质量精细化水平不高、智能化发展不充分等问题。

因此,创新能力明显增强成

培育高水平产业集群

“家居行业市场化程度其实已经比较高,当前行业集中度较差,竞争比较激烈,亟须培育成规模的优质企业。”王建国表示,当前家居行业尤其是在智能家居方面仍缺乏一定规模的优质企业。

针对优质企业与产业集群培育,《行动方案》中明确提出,到2025年,在家居产业培育50个左右知名品牌,10个家居生态品牌,推广一批优秀产品,建立500家智能家居体验中心,培育15个高水平特色产业集群,以高质量供给促进家居品牌品质消费。

在强化优质企业示范引领方

展行动方案(以下简称《行动方案》),对推进家居产业提质增效作出详细部署。

《行动方案》明确,家居产业涵盖家用电器、家具、五金制品、照明电器等行业,是重要的民生行业。为推进家居产业高质量发展,《行动方案》从夯实产业基础、加快数字化绿色化转型、培育优质企业与产业集群、扩大优质供给以及加大应用推广等五个方面

提出十多项政策举措。《中国经营报》记者注意到,《行动方案》明确,到2025年,家居产业创新能力明显增强,高质量产品供给明显增加,初步形成供给创造需求、需求牵引供给的更高水平良性循环。围绕相关目标,“数字化”“智能化”“定制化”等成为《行动方案》中的高频词,每个词在全文均出现10次左右;“消费”与“创新”两词也均出现20次左右。

在推动产业集群升级方面,《行动方案》则提出指导各地根据产业基础和特色优势,因地制宜、因业布局,制定产业集群发展政策和配套措施。并对东部地区与中西部地区提出不同要求,支持东部地区打造高端化、绿色化、智能化家居产业发展高地,加强国际创新成果交流和科技成果转化转移扩散,形成具有全球

影响力、引领辐射全国的标志性产业集群;支持中西部地区充分发挥现有产业集群作用,加快推进转型升级,形成一批特色鲜明、服务平台完备的现代家居产业集群。

“实际上,近年来家居行业中与定制相关的细分领域发展都较快,在智能制造和应用场景方面也有一些进步,但还有较大发展空间,因此《行动方案》提出要加快发展相关业态。”王建国认为,推进家居行业高质量发展,还需各地加强政策落实与引导,为行业发展提供相应资源要素并营造创新环境。

随着彩电行业步入成熟期,转变为存量竞争市场,长虹也在加速产业转型。

安信证券研报指出,在销售规模压力下,电视厂商将加大降价力度,叠加疫情缓解后线下渠道恢复,下半年电视行业销量有望延续增长,“不过随着行业竞争加剧,预计下半年电视厂商的利润率将收窄”。

对此,李春川表示,长虹正在“5G+8K”的赛道上布局深耕,长虹电视不仅会带来更好的产品,还将和用户、上下游产业链一道共建8K生态。资料显示,今年上半年,长虹

提出十多项政策举措。

《中国经营报》记者注意到,《行动方案》明确,到2025年,家居产业创新能力明显增强,高质量产品供给明显增加,初步形成供给创造需求、需求牵引供给的更高水平良性循环。围绕相关目标,“数字化”“智能化”“定制化”等成为《行动方案》中的高频词,每个词在全文均出现10次左右;“消费”与“创新”两词也均出现20次左右。

在转变成为存量竞争的市场现状下,四川长虹电器股份有限公司(以下简称“长虹”,600839.SH),正在为消费者推出8K沉浸式体验的同时加速产业转型。

从国家登山队攀登珠峰到北京冬奥会,再到神舟十三号返航,8K正在逐步占领当前的电视市场,在此背

景下,8K电视赛道成为了消费者关注的焦点,需求也随之增加。长虹正逐渐将8K电视的概念变为现实。据了解,长虹目前正持续培育核心技术能力,优化产品结构,提升高端产品占比。据其披露的数据,8K产品在2021年稳居线上份额第一。

长虹多媒体产业公司总经理李春川对包括《中国经营报》在内

充分的释放和更合理的满足。”在此背景下,长虹运用新技术在产品观感、目标市场等多方面做出了革新。

对于电视而言,分辨率是影响其观感体验的重要指标,从4K到8K,目前电视产品的分辨率正在逐步提升。据了解,长虹目前新推出的Q9K MAX即在分辨率和刷新率方面做了突破,在75至110英寸的产品均配备了8K 120Hz UMAX巨幕,同时还具有120Hz的高刷新率。

除了画质外,音质方面长虹也进行了优化。据了解,此次长虹的新品配备了由杜比视界、杜比全景声、杜比原声音响组成的杜比视听系统,“加上分辨率和刷新率为画

“3芯”破圈8K市场 长虹引领高清电视赛道新生态

本报记者 杨让晨 石英婧 上海报道

在转变为存量竞争的市场现状下,四川长虹电器股份有限公司(以下简称“长虹”,600839.SH),正在为消费者推出8K沉浸式体验的同时加速产业转型。

从国家登山队攀登珠峰到北京冬奥会,再到神舟十三号返航,8K正在逐步占领当前的电视市场,在此背

引领电视行业8K技术

作为电视行业8K技术引领者,长虹正在以超大、超快、超清晰的产品特点,带给消费者大屏高清沉浸式观影体验和艺术观感。

据奥维云网(AVC)全渠道推总数据,2022年上半年,中国彩电市场全渠道零售量为1672万台,同比下滑6.2%;零售额为531亿元,同比下滑10.5%,彩电行业上半年量额双降已经成为定局。

奥维云网方面分析认为,当前我国彩电市场的需求已出现两极分化现象,其中高端精品彩电正逐步放量。“2022年上半年,彩电高端市场的扩容趋势不变,彩电企业采用更高端、新技术、场景创新等方式,令消费者的高端需求得以更

发力新能源等新兴产业

随着彩电行业步入成熟期,转变为存量竞争市场,长虹也在加速产业转型。

安信证券研报指出,在销售规模压力下,电视厂商将加大降价力度,叠加疫情缓解后线下渠道恢复,下半年电视行业销量有望延续增长,“不过随着行业竞争加剧,预计下半年电视厂商的利润率将收窄”。

对此,李春川表示,长虹正在“5G+8K”的赛道上布局深耕,长虹电视不仅会带来更好的产品,还将和用户、上下游产业链一道共建8K生态。资料显示,今年上半年,长虹

工厂依托强大的5G算力底座,让生产线的每一个环节互联互通,生产效率大幅提升。目前,该工厂生产线人均产出效率提升65%。

不只是家电制造,长虹在新能源等新兴产业方面也在迸发活力。以创立于2020年5月,聚焦于新能源产业的长虹杰创为例,其整体投资计划近20亿元,项目全面达产后,可实现年产2.6亿只高倍率锂电池产品。

据了解,作为四川省重点项目,长虹杰创锂电项目通过引入行业一流全自动锂离子电池生产线,打造了资金流、物流、信息流三流合一的信息化工厂,并持续优化工艺流程,严把质量关卡,及时解决生产和产品问题,提升生产效率,项目实现快速投产迅速达产。

景下,8K电视赛道成为了消费者关注的焦点,需求也随之增加。

长虹正逐渐将8K电视的概念变为现实。据了解,长虹目前正持续培育核心技术能力,优化产品结构,提升高端产品占比。据其披露的数据,8K产品在2021年稳居线上份额第一。

长虹多媒体产业公司总经理李春川对包括《中国经营报》在内

面色彩和细节表现力带来的飞跃,消费者能够获得沉浸式的体验。”长虹相关负责人表示。

值得注意的是,不只是影音体验,长虹还在芯片等产品的“内部大脑”方面也做了创新。据长虹方面介绍,本次推出的Q9K MAX系列产品拥有三个芯片,分别是独立的AI芯片和双架构的8K画质芯片。长虹相关负责人表示,AI独立芯片能够为电视带来“澎湃”的算力,其运算能力达到了1.6TOPS,每秒能够进行1.6万亿次操作。而双架构的画质芯片,可实现8K画质解码和8K影像增强。“在120Hz高刷新率驱动和8K MEMC的双重加持下,能够使8K画质再提升。”长虹方面表示。

据了解,作为四川省重点项目,长虹杰创锂电项目通过引入行业一流全自动锂离子电池生产线,打造了资金流、物流、信息流三流合一的信息化工厂,并持续优化工艺流程,严把质量关卡,及时解决生产和产品问题,提升生产效率,项目实现快速投产迅速达产。

据了解,作为四川省重点项目,长虹杰创锂电项目通过引入行业一流全自动锂离子电池生产线,打造了资金流、物流、信息流三流合一的信息化工厂,并持续优化工艺流程,严把质量关卡,及时解决生产和产品问题,提升生产效率,项目实现快速投产迅速达产。

据了解,作为四川省重点项目,长虹杰创锂电项目通过引入行业一流全自动锂离子电池生产线,打造了资金流、物流、信息流三流合一的信息化工厂,并持续优化工艺流程,严把质量关卡,及时解决生产和产品问题,提升生产效率,项目实现快速投产迅速达产。

据了解,作为四川省重点项目,长虹杰创锂电项目通过引入行业一流全自动锂离子电池生产线,打造了资金流、物流、信息流三流合一的信息化工厂,并持续优化工艺流程,严把质量关卡,及时解决生产和产品问题,提升生产效率,项目实现快速投产迅速达产。

据了解,作为四川省重点项目,长虹杰创锂电项目通过引入行业一流全自动锂离子电池生产线,打造了资金流、物流、信息流三流合一的信息化工厂,并持续优化工艺流程,严把质量关卡,及时解决生产和产品问题,提升生产效率,项目实现快速投产迅速达产。